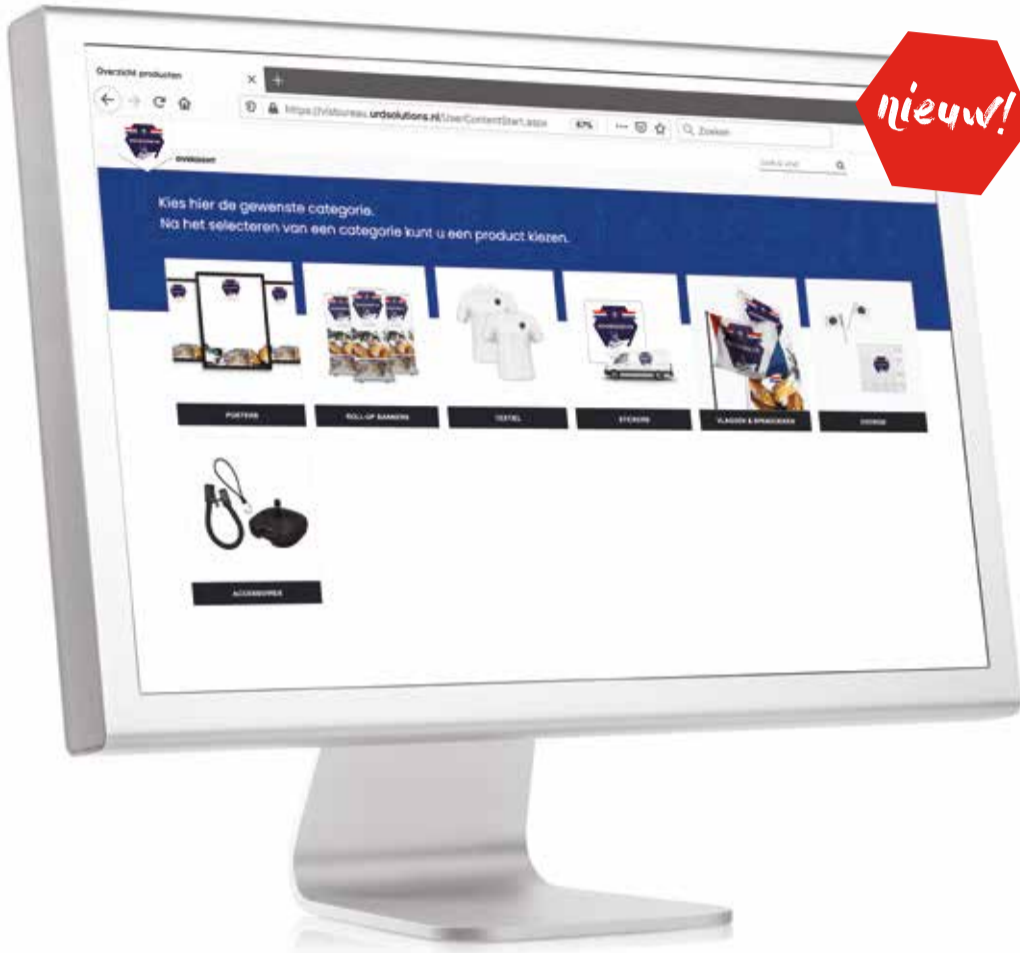




VOORJAAR 2020

# NOORDZEEVIS NIEUWS

dat wat de Noordzee ons biedt, verbindt ons



**nieuw!**

Mogen wij aan u voorstellen:

## DE NOORDZEEVIS WEBSHOP

Vanaf nu is het mogelijk om Noordzeevis promotiematerialen te bestellen via de Noordzeevis webshop. De materialen kennen een grote diversiteit en zijn desgewenst te personaliseren naar visserijgemeente. Ook is het mogelijk materiaal met een Engelstalig woordmerk te bestellen.

Met deze webshop biedt het Nederlands Visbureau de mogelijkheid meer bekendheid te geven aan het product Noordzeevis. De vissector zet zich in om op een duurzame manier vis van hoge kwaliteit op het bord te krijgen bij consumenten. Vissers die de verse vis aanvoeren, werknemers op de visafslag, de verwerkende handelsbedrijven, (vis) restaurants en visspecialisten hebben allemaal datzelfde doel: mensen in binnen- en buitenland laten genieten van vis, met de nadruk op vis uit de Noordzee. Een product om trots op te zijn, maar dat

in eigen land niet altijd de waardering krijgt die het verdient. Tijd om daar, ook gezien de recent stijgende vraag naar

*De vissector zet zich in om vis van hoge kwaliteit op het bord te krijgen*

streekproducten, verandering in te brengen en met trots dit product van topkwaliteit vanuit de gehele sector meer in de picture te zetten.

## De kracht van collectieve promotie NOORDZEEVIS 'DRAGEN' WE SAMEN

Om écht binnen te komen, moet een boodschap meerdere keren aankomen bij de ontvanger. Oftewel, wanneer we willen dat consumenten een boodschap tot zich nemen, dan moet deze worden herhaald. En dan het liefst op verschillende momenten, via verschillende kanalen en vanuit verschillende afzenders.



## Bent u trots op Noordzeevis? Laat iedereen kennis maken!

Dat is precies de reden waarom we aansturen op collectieve promotie van Noordzeevis als streekproduct. Wanneer consumenten aandacht gevestigd zien op Noordzeevis: bij de marktkraam, in de supermarkt, bij de groothandel, in een restaurant, op social media of in de media, blijft de boodschap hangen. Het 'goede gevoel' bij vis van dichtbij wordt gevoeld, wat bijdraagt aan het meer 'top of mind' komen bij het beantwoorden van de vraag: *wat eten we vandaag?*

### ZO DOET U MEE

Bent u trots op Noordzeevis en laat u iedereen graag kennis maken met dit prachtige streekproduct? Draag dan uw steentje bij aan de collectieve promotie van Noordzeevis en communiceer het beeldmerk Noordzeevis in uw uitingen. Via de Noordzeevis webshop kunt u vanaf nu gemakkelijk promotiemateriaal bestellen met het beeldmerk van Noordzeevis. Van roll-up banners, vlaggen en stickers tot kleding; het is allemaal beschikbaar.

## STREEKPRODUCTEN ALS NOORDZEEVIS WORDEN STEEDS POPULAIRDER

Alhoewel de traceerbaarheid van vis vanuit de hele wereld aanwezig is, blijft de consument producten van dichtbij meer te gaan waarderen. Steeds vaker willen mensen weten waar hun eten vandaan komt. Vis uit de Noordzee geeft het gevoel meer zicht te bieden op het proces van schip tot schap.

*Consumenten  
loyaler aan  
lokale economie*

Ook groeit de voorkeur voor producten die uit hun directe omgeving komen, omdat daarmee het gevoel ontstaat loyaal te zijn en bij te dragen aan de lokale economie. Tenslotte zien consumenten steeds meer het belang en nut van producten die van dichtbij komen, omdat daarmee de belasting voor het milieu zou verminderen. Noordzeevis sluit naadloos aan op deze trend.

*Sneak preview*

## EEN KIJKJE IN HET ASSORTIMENT

gevarieerd aanbod



## Gelijk aan de slag HOE KUNT U HET PROMOTIEMATERIAAL BESTELLEN?

Ondernemers die direct zijn aangesloten bij het Nederlands Visbureau, of indirect via een van de dragende belangenorganisaties; Visfederatie, VisNed, de Nederlandse vissersbond, de Redersvereniging voor de Zeevisserij of de Vereniging van Nederlandse Visspecialisten, kunnen als bestaande 'Vrienden van het Visbureau' een inlog aanvragen. Dit kan door een e-mail te sturen naar [info@visbureau.nl](mailto:info@visbureau.nl) onder vermelding van uw bedrijfsgegevens en lidmaatschap (naam belangenorganisatie).

### Inlogcode

U ontvangt dan een e-mail met link naar de Noordzeervis webshop en een inlogcode.

### Ook geïnteresseerd in het materiaal maar nog geen vriend?

U wilt ook Noordzeervis onder de aandacht brengen, maar bent nog geen lid van een van bovengenoemde organisaties? Word dan lid van het Nederlands Visbureau of van de voor u van toepassing zijnde belangenorganisatie. Importeurs, detaillisten (niet VNV-lid), alsook restaurateurs en ondernemers die niet uitsluitend in vis handelen, kunnen individueel 'Vriend van het Nederlands Visbureau' worden. Dit kan al vanaf € 150,- op jaarbasis.

Kijk op [www.visbureau.nl](http://www.visbureau.nl) hoe u vriend wordt en meld u aan.

1. Ben ik (in)direct vriend?  
(zie toelichting hiernaast)

2. Inlog aanvragen bij Nederlands  
Visbureau ([info@visbureau.nl](mailto:info@visbureau.nl))

3. Ontvang e-mail  
met inlogcode en link naar  
de Noordzeervis webshop

4. Inloggen en wachtwoord  
wijzigen naar een eigen gekozen  
wachtwoord

5. Materialen bestellen



## MATERIALEN PERSONALISEREN NAAR VISSERIJGEMEENTE?

*Dat kan ook!*

In aanvulling op het algemene beeldmerk Noordzeervis, kunt u de materialen naar wens personaliseren door te kiezen uit verschillende visserijgemeenten. Een aantal materialen zoals de poster en het stoepbord kunt u naast personaliseren op plaatsnaam ook met uw eigen tekst bedrukken, bijvoorbeeld met de aanbieding van de week. Zo draagt iedereen op zijn eigen manier hetzelfde uit.



Fotografie: Kees Visser

## STEUN VANUIT DE OVERHEID

Carola Schouten, minister van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit, liet onlangs aan de Tweede Kamer weten dat zij de waardering voor regionale Nederlandse producten wil vergroten en de afzet ervan wil bevorderen. Ook betoogt zij om streekproducten bekender te maken en een korte voedselketen te stimuleren.



## VRIEND VAN HET NEDERLANDS VISBUREAU

Het Nederlands Visbureau voert activiteiten uit ter bevordering van het imago van vis en de vissector. Dit is mogelijk dankzij de contributie van ondernemers.

### Vrienden zijn onmisbaar

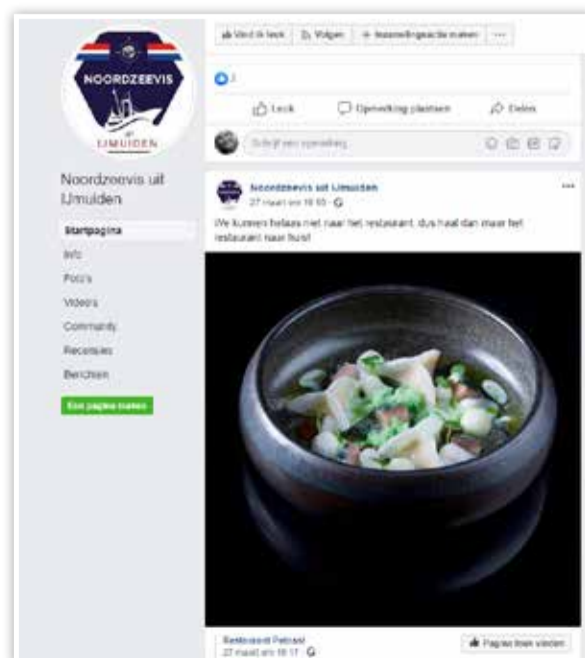
Voor het ontwikkelen van promotiematerialen, campagnes en events hebben wij (financiële) steun nodig. Gelukkig zijn veel schakels in de keten inmiddels 'Vriend van het Nederlands Visbureau': van vissers, reders, verwerkers, groothandelaren tot importeurs.

Kijk op [www.visbureau.nl](http://www.visbureau.nl) wat wij als stichting voor uw onderneming doen en word vriend. Voor elke nieuwe vriend ligt een welkomstententje klaar.

## Noordzeervis op socials

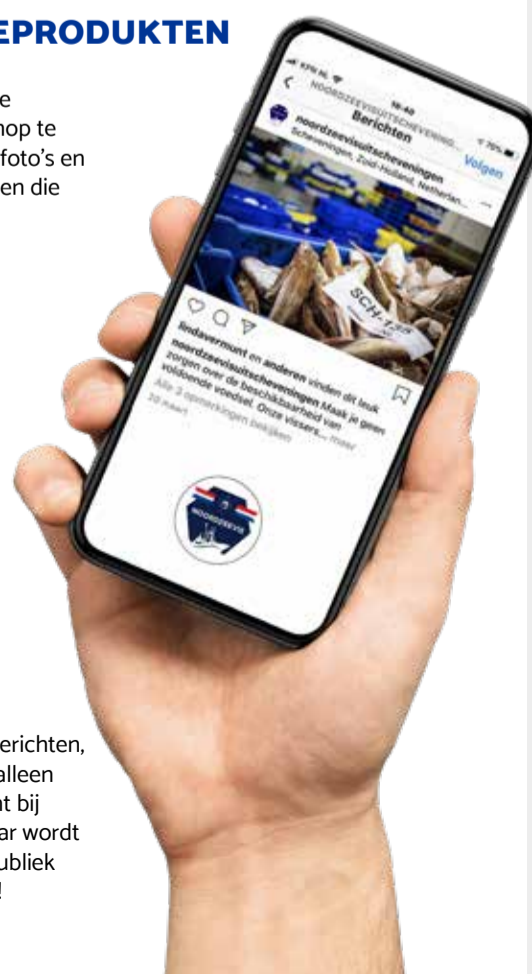
#NOORDZEEVIS #STREEKPRODUCT #LOKALEPRODUKTEN

Social media is een krachtig kanaal om het streekproduct Noordzeervis onder de aandacht te brengen bij consumenten. Berichten waarop artikelen uit de webshop te zien zijn, personeel in de winkel dat de kleding draagt, lekkere recepten, mooie foto's en filmpjes waarin Noordzeervis naar voren komt; het leidt allemaal tot meer mensen die kiezen voor Noordzeervis.



### TIP:

Door de hashtags #Visrecepten en #Noordzeervis te gebruiken in uw berichten, komen deze niet alleen onder de aandacht bij eigen volgers, maar wordt een veel breder publiek bereikt. Doen dus!



## COLOFON

Voor vragen kunt u contact opnemen met:

Nederlands Visbureau  
Visafslagweg 1  
2583 DM Den Haag

088 - 336 96 55  
[info@visbureau.nl](mailto:info@visbureau.nl)  
[www.visbureau.nl](http://www.visbureau.nl)  
[www.webshop-visbureau.nl](http://www.webshop-visbureau.nl)



Europese Unie, Europees Fonds voor maritieme zaken en visserij