

IJmuidense vis beter promoten

Kees de Boer

IJmuiden * IJmuiden heeft een uniek verhaal te vertellen over haar historie als vissersdorp en over de vis die er wordt aangeland en verwerkt.

Maar het verhaal over de Noordzeevis uit IJmuiden komt niet overal goed tot uiting. Dat het van hoge kwaliteit is en duurzaam wordt gevangen. Om dat te verbeteren hield het Nederlands Visbureau woensdag een brainstormsessie voor belanghebbenden uit de Velsense visserijsector.

Agnes Leeuwis van het Nederlands Visbureau vertelt aan het begin van de bijeenkomst dat, om het plan om Noordzeevis uit IJmuiden goed op de kaart te zetten, er initiatief nodig is van alle regionale 'stakeholders'.

Van visserman tot verwerker, van handelaar tot horecaondernemer.

„We moeten met passie het verhaal voor het streekproduct voor het voetlicht brengen”, zegt ze. „We hebben de wind mee: de algemene trend is momenteel in de richting van meer authenticiteit en meer waardering voor streekproducten.” Ze legt uit dat er ambassadeurs nodig zijn. „Die helpen mee het verhaal te vertellen. We hebben als Nederlands Visbureau materiaal beschikbaar met het beeldmerk Noordzeevis uit IJmuiden.”

Dan komt de uitstraling van de Halkade bij de Vissershaven aan de orde. Ook daar zou iets aan moeten gebeuren om de vis uit IJmuiden aantrekkelijker te maken voor toeristen. Martijn Haeser van de gemeente Velsen vertelt dat de ge-

'Binnen paar jaar miljoenen voor uitstraling'

meente de komende jaren daar 'enkele miljoenen' in gaat investeren. Er zijn meer ideeën. Om een groot billboard bij de entree van IJmuiden te plaatsen. Om in restaurants wat achtergrondinformatie te geven over de Noordzeevis als kabeljauw, schol en wijting. Of om in de IJmuidense viswinkels 'de vangst van de dag' promoten.

Namens de organisatie van het Havenfestival 2018 zegt Friso Huizinga

dat het komende thema in het teken van de vis staat. „Het Havenfestival zou dus ook een mooi podium zijn voor Noordzeevis uit IJmuiden.” Kansen worden gezien in de vele passagiers die met DFDS Ferries reizen en in de vele toeristen in Amsterdam die uitzwermen over de regio nadat ze enkele dagen in de hoofdstad zijn geweest.

Aan het slot van de bijeenkomst blijkt dat vrijwel iedereen zijn steentje wil bijdragen om de Noordzeevis uit IJmuiden te promoten. Er is in elk geval geld beschikbaar. Rabobank, Zeehaven IJmuiden en de gemeente Velsen hebben aangegeven een bijdrage te willen leveren aan de promotie van Noordzeevis uit IJmuiden. Afgesproken werd om in januari een tweede brainstormsessie te houden.