

## **'Hollandse Nieuwe': een Europees beschermd product**



De naam 'Hollandse Nieuwe' is sinds kort beschermd als 'Gegarandeerd Traditionele Specialiteit (GTS)' door de EU. Dit geldt eveneens voor de benaming 'Hollandse maatjesharing' en voor de Duitse markt 'Holländischer Matjes'.

Deze geregistreerde benaming van het product brengt spelregels met zich mee. Sinds januari 2016 is het verplicht om naast de geregistreerde benaming van een product, het Europese symbool voor Gegarandeerde Traditionele Specialiteit in hetzelfde gezichtsveld te tonen.

Hieronder treft u de regels omtrent het gebruik van het GTS logo en de benamingen op een rij.

### **1. Verpakte Hollandse Nieuwe**

Verpakte Hollandse Nieuwe (Hollandse maatjesharing) of Holländischer Matjes, waarop deze benaming wordt gehanteerd, dient te worden voorzien van het Europese symbool in hetzelfde gezichtsveld.

Als u nog verpakkingen heeft waarop wel de geregistreerde benaming staat maar zonder het logo, is het wellicht een optie om een sticker met het van toepassing zijnde logo naast de geregistreerde benaming op de verpakking te plakken. Het logo is er in het Nederlands en in het Duits. Voor anderstalige markten kan het Nederlandse of Duitse logo met de vertaalde benaming gebruikt worden.

Aangeraden wordt oude verpakkingen te vervangen door verpakkingen die voldoen aan de vereisten van de Europese verordeningen (dus met de geregistreerde benaming en het Europese logo in hetzelfde gezichtsveld).

### **2. Niet-verpakte Hollandse Nieuwe**

In de detailhandel dienen zowel de geregistreerde benaming als het logo gebruikt te worden. Dit moet op een zichtbare plaats en in hetzelfde gezichtsveld van de consument worden getoond: bijvoorbeeld in een vitrine of op de toonbank. Het moet voor de consument duidelijk zijn dat het om een Europees beschermd product gaat!

Een voorbeeld van een afbeelding om te gebruiken op een bordje, in een display of als poster, treft u op de website van het Nederlands Visbureau; [www.visbureau.nl](http://www.visbureau.nl).

Voor haring die in het bijzijn van de consument gesneden en verpakt wordt om mee te nemen, is het niet verplicht om de geregistreerde benaming in combinatie met EU-logo op de verpakking te zetten, maar het mag uiteraard wel. Als u besluit het logo wel te gebruiken dan moet u daarnaast ook de geregistreerde benaming vermelden.

### **3. Promotiemiddelen**

In geval de benaming bij promotionele uitingen (POS materiaal, haringparty's, autobeleettering etc.) wordt gebruikt, wordt geadviseerd het logo daarbij te tonen.

### **4. Wanneer Hollandse Nieuwe en Hollandse maatjesharing?**

Vanaf de startdatum van het Hollandse Nieuwe seizoen tot en met 30 september van hetzelfde kalenderjaar mag de naam Hollandse Nieuwe worden gebruikt. Na 30 september mag het product alleen de naam Hollandse maatjesharing dragen.

De benaming 'Hollandse maatjesharing' wordt beschouwd als verzamelnaam waarmee het traditionele product, gevangen in de periode van mei tot en met augustus, zijnde het vangstseizoen, wordt beschermd.

De Hollandse maatjesharing / Holländischer Matjes mag onder die benaming zowel voor als na 30 september van het vangstseizoen worden verkocht.

### **5. Let op!**

Bedrijven/detailisten die de naam Hollandse Nieuwe, Hollandse maatjesharing of Holländischer Matjes gebruiken zonder logo, of de naam Hollandse Nieuwe buiten het seizoen vermelden, zijn in overtreding. Bij controle door de NVWA kan dit tot sancties leiden.