



BIEDERSINFORMATIE

Biedt u dit jaar ook mee op het eerste vaatje Hollandse Nieuwe?
De opbrengst gaat dit jaar naar de Hersenbank van het Nederlands Herseninstituut.

Het haringseizoen start in 2024 officieel op woensdag 19 juni. Deze start wordt voorafgegaan door de veiling van het eerste vaatje Hollandse Nieuwe op dinsdag 18 juni in de Visafslag Scheveningen. Traditiegetrouw keurt een gekwalificeerd proefpanel de nieuwe haring, waarna het eerste vaatje wordt geveild en de opbrengst wordt gedoneerd aan een goed doel. Voor dit jaar is dat de Hersenbank van het Nederlands Herseninstituut.

In tegenstelling tot eerdere edities zijn er dit jaar twee prominente gastsprekers aan het programma toegevoegd. Hoogleraren neurobiologie Dick Swaab en neuropsychologie Erik Scherder zullen de aanwezigen meenemen in de resultaten van onderzoeken naar de positieve relatie tussen haring eten en de werking van ons brein.

Een paar ton media-exposure met het eerste tonnetje

Ruim dertig jaar lang is de veiling een aantrekkelijk evenement voor pers. Vooraanstaande landelijke en regionale RTV zenders en grote dagbladen zijn aanwezig. Dit leidt tot uitgebreide verslaggeving van het evenement, variërend van aandacht tijdens het tv-journaal tot uitgebreide nieuwsberichten in diverse media.

De eigenaar van het eerste vaatje wordt uiteraard in deze uitingen genoemd, wat afgelopen jaren een landelijke media-exposure met een waarde van een paar ton vertegenwoordigde! Dit betreft niet alleen exposure via landelijke tv, radio en print, ook online media besteden hier veel aandacht aan.

Amerikaanse veiling

Het is een veel voorkomende misvatting dat de koper van het eerste vaatje het eindbedrag van de veiling betaalt! De veiling wordt traditiegetrouw op de zogenaamde Amerikaanse wijze van verkoop geveild. Dit houdt in dat elke bidder met kleinere bedragen vanaf € 250,- kan meebieden. Alle bedragen bij elkaar opgeteld, leveren uiteindelijk een hoog eindbedrag op. Elke bidder kan meerdere malen een bod doen, waarbij per bidder de bedragen opgeteld worden en elk geboden bedrag ook voldaan moet worden. De bidder die als laatste een bod heeft uitgebracht voor de slag van de hamer, is de uiteindelijke koper van het eerste vaatje Hollandse Nieuwe voor het totaal aan biedingen die hij zelf heeft geboden. Voordeel van deze wijze van verkoop is dat met vele bidders tezamen een aanzienlijke opbrengst binnengehaald kan worden voor het goede doel.

Voorbeeld Amerikaanse wijze van bieden:

Bieder A biedt € 250,- Bieder A betaalt € 250,- totale opbrengst veiling is € 250,-
Bieder B biedt € 750,- Bieder B betaalt € 750,- totale opbrengst veiling is € 1.000,-
Bieder C biedt € 750,- Bieder C betaalt € 750,- totale opbrengst veiling is € 1.750,-
Bieder A biedt nog eens € 250,- Bieder A betaalt nu nog eens € 250,-
Totale opbrengst veiling is € 2.000,-

Wanneer op dit moment niemand meer een bod uitbrengt, dan is het vaatje voor € 500,- voor bieder A. In totaal is dan voor het goede doel € 2.000,- opgehaald.

Goed doel

De opbrengst van de veiling gaat jaarlijks naar een goed doel. Het Nederlands Visbureau werkt met een jaarlijks wisselende goede doelenorganisatie. Voor het jaar 2024 gaat de opbrengst naar de Nederlandse Hersenbank, een afdeling van het Nederlands Herseninstituut (www.herseninstituut.nl).

Bieders bedankt!

Na afloop van de veiling maken wij een videocompilatie van de middag waarin we tevens alle bidders hartelijk bedanken voor hun bijdrage.

De uiteindelijke koper (winnaar) van het eerste vaatje Hollandse Nieuwe betaalt volgens ervaringscijfers door het solidaire Amerikaanse veilingstelsel een beperkt deel van het eindbedrag. De persberichten die vervolgens de landelijke media bereiken vermelden te allen tijde de start van het haringseizoen, de bereikte opbrengst en de naam van de eigenaar.

Tegelijkertijd wordt vaak geanticipeerd op de beoogde overwinning door vooraf zelf een vervolgpromotie voor te bereiden, waarmee opnieuw publiciteit wordt gegenereerd. Let wel, de vishandelaren die zelf al jarenlang als bieder op de tribune zitten, juichen het toe wanneer een bedrijf van buiten de vissector deelneemt en voor het vaatje wil gaan! Immers, zij willen liever niet hun eigen haring 'terugkopen'.

Afgelopen jaar is het vaatje voor een recordbedrag van € 159.500 geveild! Andere jaren varieerde de eindopbrengst grofweg tussen de € 60.000 en € 100.000.

